



長井ロータリークラブ



Weekly report

長井ロータリークラブ会長	前田 昌信	第2800地区ガバナー	池田 徳博
長井ロータリークラブ幹事	渡辺 清隆	第6ブロックガバナー補佐	高橋 敏行
パストガバナー	渡部 保太郎		
例会日	毎週火曜日 12:15~13:15	例会場	タスパークホテル Tel.0238-88-1833
事務局	長井商工会議所内 Tel.0238-83-2047	会報委員	大滝徹・那須修・長澤修司

URL: <http://www.nagai-rc.jp> E-mail: info@nagai-rc.jp
 四つのテスト 1 真実かどうか 2 みんなに公平か 3 好意と友情を深めるか 4 みんなのためになるかどうか
 平成27年1月20日(火曜日) 第2,597回
 【月間テーマ】 ロータリー理解促進 <例会報告 No.23> 会員卓話 広報・ICO・情報 委員会
 菅 滋徳 委員長

☆会長挨拶 (前田昌信 会長)



1995年1月17日の阪神・淡路大震災から20年が経ちました。たった15秒の活断層地震でしたが、死者行方不明者は6,437人で窒息・圧死者は77パーセントに達し、焼死・熱傷が9パーセントでした。焼死・熱傷は火事になってしまうとあまり防げませんが、窒息・圧死は違います。耐震構造の建物は価格の面で無理な事もありますが、家具等の転倒防止は安価な物で行うことができます。突っ張り棒で左右の揺れ、上下の揺れを抑え、肝心なのは家具が動かないようにゴムマットを敷く事だそうです。ちょっとしたことで命が守れるなら工夫しましょう。

また、1月17日に長井ロータリークラブの女子会が開かれました。先月のクリスマスパーティーに4人しか女子が参加できなかった事とか、会いたい方に会えなかった、クリスマスパーティーに出たかったが知らなかったの、情報を共有したいといった考えがあったので開催したされたようです。年に数回集まりたいとの要

望でした。来年はIMも有りますし、続けていって欲しいものです。

☆幹事報告

- ・理事会が行われました。佐藤仁さんが退会され、新しくケアハウスウエルフェア慈光園の志釜幸喜さんが氏名公開されました。
- ・英語弁論大会が生涯学習プラザにて1月26日9時より行われます。
- ・米山奨学生について
- ・長井RC女子会を今後も開きたいと思えます。
- ・2013年年次寄付認証バナーが届きました。皆さん見てください。
- ・地区大会のDVDを皆さんにお渡ししました。

☆委員会報告

財団委員会 (伊藤克也会員)



12月19日地区補助金LED外灯設置。市役所に寄贈しました。12月23日の山形新聞に出ています

- ・次年度幹事報告（大山友規憲会員）



- ・次年度の第一回理事会を1月22日に開催します。
- ・2月14日にロータリー財団補助金管理セミナー出席について

☆次回例会予定

- ・次回1月27日クラブ協議会活動中間報告

☆会員卓話 広報ICO・情報委員会 菅滋徳委員長



広報・ICO・ロータリー情報委員会の3つの委員会がいっしょになっています。情報提供を広く配信し、インターネットを使って配信し、ロータリーの友の内容を提供していくことが目的です。

今日はコンピュータを使ったロータリーでの活用のされ方、ロータリーがどのようにインターネットにかかわっているのか、インターネットを使ってこんなことができるのかをお話したい。

【通販サイトで自動的に値段が下がるシステムの開発、売上、仕入、注文数等クラウドで見ることができる管理システム、肌診断システムの紹介】

ロータリーでのコンピュータの活用。Youtubeに会報の代わりに例会をアップ・発表をしているクラブもある。卓話する側からすると動画がだれでも見ることができるのはどうかと思いますが・・・

しかし、ロータリー活動のPRとしてこのような形で発信していくのも有効な使い方の一つかと思えます。

価格調査システム開発 自社の値付け変更も

ネット通販、他社を自動チェック

デージーエス(山形)

ソフト開発のデージーエス(山形市、菅沼徳社)はネット通販の価格調査・調整システム「値付けの達人」を開発した。同じ商品を出している他の販売自動的調査、通販サイトについては調査結果を受けて自社の値付けも変更できる。人手を必要とした価格の調査・変更を自動化することで、作業効率化を促す。電子商取引(E-C)市場での価格競争力アップをアピールしている。

経済産業省の調査によると、拡大を続けている。商品を購入する際、ユーザーは価格を比較する傾向が強い。そのため、優良な価格を設定できるかが売り手に直結する。

という。ただ価格の調査・調整は多くのサイトを頻りにチェックすることが必要で手間がかかる。自動化ソフトの開発は、企業ニーズを反映し取り扱った。価格比較サイト「価格.com」向けは、同一アイテムは、同一アイテムの各社の価格を調査・費を伝えることを可能にする。例えば、最安値を追求する場合、ライバル社を下回る価格に自動的に変更する。順位や限度価格などの設定も可能。過度な競争を抑制することもできる。デージーエスは、在庫情報は自社サイトと価格比較サイト(JCO)が連携する。

デージーエス(山形)の代表取締役社長菅沼徳は「価格調査システムは、企業ニーズを反映し取り扱った。価格比較サイト「価格.com」向けは、同一アイテムは、同一アイテムの各社の価格を調査・費を伝えることを可能にする。例えば、最安値を追求する場合、ライバル社を下回る価格に自動的に変更する。順位や限度価格などの設定も可能。過度な競争を抑制することもできる。デージーエスは、在庫情報は自社サイトと価格比較サイト(JCO)が連携する。」と話す。

☆出席報告

1月20日 報告者：横澤（寿）会員

	会員数 (免除)	出席数 (免除)	出席率	MU数	修正 出席 数	修正 出席 率
1/20	29 (0)	22 (0)	75.86 %			
前 回 (1/13)	30 (1)	22 (1)	73.33 %	2	24 (1)	80.00 %
前々回	休 会					

<ニコニコBOX>

- ・高橋 勇喜知 会員
菅君の卓話に集まってくれてありがとうございます
- ・瀬尾 雅広 会員
ホットな話を楽しみにしています
- ・塚田 弘一 会員
志高き同士に敬意を表して

<早退届>

- ・大滝 徹 会員
- ・五十嵐 順子 会員
- ・浅野 敏明 会員